



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Výukový modul VI/2

Vytváření podmínek pro rozvoj znalostí, schopností a dovedností v oblasti finanční gramotnosti

Téma VI.2.1

Řemeslná živnost v praxi

19. Internetová reklama

Mgr. Zuzana Válková

Co je internetová reklama?

- ❖ Obecně: reklama slouží především k přilákání zákazníků, budoucích kupujících, ke zvýšení prodeje, zvýšení nabídky služeb, k představení nového výrobku apod.
- ❖ Internetová reklama prezentuje nejen Vás samotného, ale také zboží, výrobky a služby, které poskytujete.
- ❖ Správně zvolená internetová reklama Vám přinese nové zákazníky a vyšší zisky
- ❖ Ideální je, když se návštěvník stane zákazníkem

Výhody internetové reklamy

1. **Cena:** bývá mnohem nižší než reklama v tisku, médiích, plakátech apod.
2. **Zacílení na zákazníka:** můžete oslovit velké množství zákazníků nebo jen vybranou skupinu lidí, která Vám vyhovuje (studenti, nezaměstnaní) nebo část trhu (zájem zákazníků, bydliště, věk)
3. **Vaše reakce:** po spuštění reklamy můžete rychle reagovat na dotazy a náměty vašich návštěvníků

Výhody internetové reklamy

- 4. Aktuální a přesné výsledky:** vidíte četnost zobrazení reklamy, návštěvnost, počet objednávek, informace o zákazníkovi (co přesně hledali, o co se zajímali...)
- 5. Interaktivita zapojit zákazníka:** zákazník může reklamu ovlivnit kliknutím, nějakým sdělením. Může si objednat zboží, poté jej hodnotit, doporučit na sociálních sítích známým – tvoří další reklamu – motivuje jiné lidi ke koupi
- 6. Oslovuje potenciální zájemce:** správnou reklamou oslovíte zájemce, kteří mají skutečný zájem o Vaše zboží nebo službu

Nevýhody internetové reklamy

1. **Všichni nejsou na internetu:** existují lidé, kteří se na internetu vyskytují zřídka (časově zaneprázdnění, bez přístupu na internet, nemají kladný vztah k PC). Takovým lidem nabídněte reklamu jinou (v tisku).
2. **Omezený prostor:** pro reklamu Vám bude vymezen velmi malý prostor. Je vhodné kombinovat několik forem reklam.
3. **Ignorace reklamy:** lidé reklamu úmyslně ignorují, blokují, zavírají ji dřív, než si stačí přečíst její obsah. Né všichni musí Vaši reklamu zaregistrovat a vnímat.

Typy internetové reklamy

1. **SEO** (Search Engine Optimization): přesně cílená reklama, která slouží k přilákání největšího počtu zákazníků na webové stránky. SEO má velkou váhu a může pomoci Vašemu podnikání.
2. **PPC** (Pay Per Click): velmi účinné reklamy, za které se již platí podle četnosti kliku na reklamu.
3. **Bannerová reklama**: jsou blikající proužky různých barev. Jedná se o první reklamu na internetu, která nebyla a není mezi uživateli příliš oblíbená. Tato reklama je stále nejčastější.

Děkuji Vám za pozornost !!!

Mgr. Zuzana Válková

Použitá literatura

Mgr. Zuzana Válková